

Speciaal voor jou als diëtist/
voedingsdeskundige.



Droom jij als ervaren
diëtist/voedingsdeskundige al
jaren van een eigen praktijk?

Ben jij net afgestudeerd en wil je
een eigen praktijk beginnen?

Zoek jij manieren om als diëtiste
professioneel je omzet te vergroten?

Lees dan verder.....

FOOD2LIVE
YOUR WAY TO FITNESS  **LIVE**
WWW.FOOD2LIVE.NL

Inhoud

Wie zijn wij?	2
Wat kan Food2live voor jou doen?	3
Kennisdelen:	3
Collectieve inkoop en marketing (optioneel tegen meerprijs).	4
Technologie: optioneel tegen meerprijs à €50,- per maand.	4
Social media en website.	5
Praktijklocatie bij een van de aangesloten fitness centra.....	5
Regionale Sales-kit: (optioneel tegen meerprijs).....	6
Pilot-kit: (alleen bij exploitatie fitnesscenter).	6
Faciliteiten op sportcentrum:	7
Wat verwacht Food2live van de voedingscoach?	8
Franchise fee.....	9

Wie zijn wij?

Food2live is nu een aantal jaren actief. Food2live is een groeiende organisatie van diëtisten, gewichtsconsulenten en voedingsdeskundigen, hierna voedingscoaches genoemd, met praktijklocaties o.a. bij sportcentra zoals SportCity en bij onderwijsinstellingen verdeeld over het land. De voedingscoaches van Food2live zijn deskundig, maar ook eigentijds en modern. Ze verstaan hun vak.

Sinds 2015 kent de organisatie naast het saleslabel Food2live ook het kennis en inkooplabel Food2Serve. Wat zijn de verschillen? Kort samengevat: Food2live biedt voedingscoaches een werkplek in fitness en sportcentra onder andere bij SportCity in Nederland.

Food2Serve stimuleert kennisdelen, samenwerken en centraal inkopen van zelfstandig en in een eigen praktijk werkende voedingscoaches. Food2Serve is als het ware Food2live zonder een praktijklocatie in een van onze fitnesscentra.

Door onze formules en faciliteiten kunnen de voedingscoaches efficiënter werken, beschikken ze over actuele kennis en kunnen ze overal en altijd bereikbaar zijn zowel op de praktijklocaties als online. Door het gebruik van e-mail, chat en videoconference is contact met de klant overdag, in de avond en in het weekend mogelijk, wanneer dit het beste uitkomt voor de voedingscoach en de cliënt.

Wat kan Food2live voor jou doen?

Food2live is een verkoop, kennis en technologie organisatie met inkoopfaciliteiten. Deze 2 componenten komen samen in de inkoopformule Food2Serve.

Food2Serve levert aan samenwerkende voedingscoaches de optie om gebruik te maken van een volledig geautomatiseerd platform. We leveren natuurlijk meer dan alleen maar technologie. Food2Serve levert diverse aanvullende diensten op het gebied van workshops en training met betrekking tot voeding. En dit dienstpakket breidt zich uit tot de gebieden van centrale inkoop, social media/kennisforum, website, sales- en marketingcommunicatie. Wat houdt dit allemaal in?

Kennisdelen:

- Onze franchisenemers hebben 4 x keer jaar een intervisie & inspiratie meeting.
- Onze franchisenemers kunnen gebruikmaken van onze online forum [Yammer.com](https://www.yammer.com)
- Onze franchisenemers ontwikkelen, delen en gebruiken verschillende workshops op het gebied van voeding, gezondheid en bewegen.
- Onze franchisenemers krijgen via het partnerprogramma van onze webshop www.superfitshop.nl gratis training op het gebied van vitamines, supplementen en superfood.

- Lead generatie via superfitshop wat leidt tot extra clientèle en dus meer omzet

Collectieve inkoop en marketing (optioneel tegen meerprijs).

- Tijdens de intervisies gezamenlijk ontwikkelen van verkoop en marketingmateriaal.
- Volume inkoop van posters, visitekaartjes, etc.
- Gezamenlijke ontwikkeling van periodieke en landelijke thema's, campagnes en acties.
- Gezamenlijke ontwikkeling van thema's voor workshops inclusief ontwikkeling van bijhorend promotiemateriaal. Voorbeelden hiervan zijn: Lifestyle Change in 4 dagen, Vrouwen en Hormonen, Vitamine Weetjes, etc.
- Gezamenlijk gebruik en inzet van een professioneel reclame- en ontwerpbureau. Food2live werkt met [Linkt Media](#) samen.
- Bij gezamenlijke inkoop worden de kosten pro rato aan het aantal deelnemers doorbelast.

Technologie: optioneel tegen meerprijs à €50,- per maand.

- Online afsprakenagenda met notificaties en herinneringen aan afspraken. De notificaties en herinneringen worden via de mail naar de voedingscoach en naar de cliënt gestuurd.

- Online COV verzekeringscheck: Het platform biedt online de mogelijkheid om direct te zien of de cliënt verzekerd is. Indien gewenst kan automatisch de declaratie naar de verzekeraar worden gestuurd.
- Online mogelijkheid tot chatten en videoconsult.
- Gebruik van Food2live mailaccount.

Social media en website.

- Food2live levert de samenwerkende voedingscoaches een centrale website met persoonlijke pagina inclusief biografie en linkbuilding optie.
- Food2live ontwikkelt landelijke en regionale marketing materialen en campagnes.
- Gebruik van de 18 Facebook pagina's van SportCity

Praktijklocatie bij een van de aangesloten fitness centra.

Voedingscoaches kunnen via het label Food2live praktijkhouden in één van de 10-tallen bij Food2live aangesloten fitnesscentra. In dit geval wordt de franchisenemer extra ondersteunt (gratis procedure- en werkwijzen brochure) bij de exploitatie van het fitnesscenter. Hieronder volgt een overzicht van de extra diensten en faciliteiten die Food2live dan levert.

Regionale Sales-kit: (optioneel tegen meerprijs).

- Food2live heeft een duidelijk en pragmatisch Sales-kit ontwikkeld. Bij de juiste uitvoering heeft dit aantoonbaar een positief effect op de te behalen omzet binnen de regio en/of fitnessclub.
- De statistieken van de afgelopen 3 jaar bewijzen dat de juiste inzet van de sales-kit i.c.m de juiste inzet van de voedingscoach een extra omzet, naast de eigen praktijk, van tussen de €200,- - €500,- per maand oplevert.
- Onderdeel van deze Sales-kit is het praktijk kunnen houden bij een regionaal sterk opererend fitnesscentrum.
- De leden van dit centrum kunnen i.s.m. het fitnesscentrum zelf per mail en op locatie benaderd worden voor consulten.
- Het formulemanagement van Food2live begeleidt en ondersteunt de voedingscoaches bij het in praktijk brengen van de Sales-kit (distributie van acties via PersonalFitplanBox, lead generation programma + zgn. QuickScan cards, FB berichten).

Pilot-kit: (alleen bij exploitatie fitnesscenter).

- Food2live heeft een volledig uitgewerkt pilot plan. Middels dit plan kan de voedingsdeskundige maximaal marketing exposure genereren bij de bij Food2live aangesloten fitnesscentra.

- De Pilot-kit geeft bijvoorbeeld de mogelijkheid om een enquête binnen het fitnesscentrum uit te voeren.
- Binnen de pilot-kit is het ook mogelijk om in samenwerking met de marketing afdeling van het fitnesscentrum de eigen diensten onder de aandacht te brengen.

Faciliteiten op sportcentrum:

- Meetapparatuur voor het vaststellen van lengte, gewicht, vetpercentage, fiscaal vetpercentage, spiermassa en BMI van de cliënt.
- Werkplek met gratis Wifi.
- Gebruik van centraal en/of gezamenlijk ontwikkeld programma voor personal trainers en voedingscoaches.
- Horeca service.
- Inboeken van gratis inloopspreekuur door de receptie.
- Communicatie met de leden op de vestiging zelf en online (via Facebook).
- Samenwerking met de vestigingsmedewerkers en Personal trainers.

Wat verwacht Food2live van de voedingscoach?

- Zelfstandige, commerciële, ondernemende en creatieve persoonlijkheid met een groot inlevingsvermogen.
- Heeft als doel om van het werk een succes te maken.
- Het doel is om mensen te helpen aan een gezond eetpatroon waar ze de rest van hun leven wat aan hebben.
- Blijft up to date d.m.v. vakliteratuur, opleidingen en workshops.
- Deelt graag kennis binnen het Food2live/Food2serve team.
- Is in staat anderen te coachen en te enthousiasmeren.
- Heeft de benodigde diploma's en werkervaringen.
- Heeft een eigen AGB-code, BGN-code en/of BIG-registratienummer.
- Kan 4 keer per jaar (op een zaterdagochtend) de intervisie bijwonen.
- Weet dat haar succes ons succes is!

Franchise fee.

- De franchisenemer betaalt eenmalig een niet restitueerbare startup fee van € 300,- exclusief BTW.
- Voor de startup fee ontvangt de franchisenemer gratis de volgende producten:
 - + Rollup banner
 - + 50 visite kaartjes
 - + BIO poster (in geval van exploitatie fitnesscenter locatie)
 - + Kwitantie boekje en stempel
 - + Logo certified partner Food2live
- Franchisenemer betaalt jaarlijks een franchise fee van € 100,- exclusief BTW voor toegang tot alle diensten en faciliteiten.

Heb je interesse om met Food2live samen te werken? Laat het ons weten. Je kan contact opnemen via het contactformulier op www.food2live.nl of stuur een e-mail naar info@food2live.nl. Per telefoon kan ook: 020- 658 6256.

Sevenfold Beheer B.V. beheermaatschappij van Food2live
Adresgegevens hoofdvestiging: Beech Avenue 54-80 1119 PW Schiphol-Rijk

Kamer van Koophandel Den Haag nr 54520908

Food2Live is een handelsnaam van Sevenfold Beheer BV

Rekeningnummer: NL61ABNA0503552070, BTW nr 851336863B01